



印度之机会

印度工商联

www.ciionline.org

医药品

情形

医药工业是在印度经济当中许多快速发展工业的其中之一。

最近几年来，医药工业进步的相当快。从50

年代以进口为主开始,印度的医药业以自力生产底价高质的散装药品和配方的行业并受到了全球的公认。主要的印度公司都在60多个国家成立了基本机构包含美国和欧洲等发达市场。新近，许多医药公司，包括跨国公司，证明了能作商业可行的研究开发能力并能成为国际市场上的重要角色。

发展指示剂

(值一千万卢比)

	1980-81	1997-98	1998-99	1999-00	2000-01
资金总额	500	1840	2150	2150.00	2900
生产: 配方	1200	12068	13868	15960.00	18354
散装药品	240	2623	3148	3777.00	4,533
进口	112.54	2868.00	3128.00	3441.00	2,980
出口	46.38	5353.00	5959.00	6631.00	8730
研究开发费用	14.75	220.00	260.00	320.00	370

印度出口的药品占总产量的60%以上。其余产品在国内销售给其他的配方设计者。印度配方产品的85%以上在国内市场销售。关于配方设计方面，印度是一个自给自足的国家。

主要优点

- 竞争价格
- 具有强烈生产基础的发达工业
- 广泛的实验室及研究开发机构网络
- 接近印度国内外的广大高科技人员的直通管道。
- 强烈的销售和分配系统
- 很丰富的生物多样性
- 工艺过程开发资格
- 许多符合国际水平并美国食品及药物管理局申请的工厂: 特有承包生产的能力。
- 作承包研究 / 临床试验的更多机会。
- 印度即将颁布TRIPS符合的专利权: 如此展开了此领域中外国投资的大门。
- 走向价格管理自由化: 扩大利润和发展范围

主要机会

- ☀ 重大出口潜力
- ☀ 为NCE和NDDS，与跨国公司批准特征交易
- ☀ 为跨国公司产品在国内市场销出的销售联盟
- ☀ 与跨国公司承包生产的安排。
- ☀ 印度有潜力变成为国际临床试验中心
- ☀ 在全球医药研究开发上的重要角色

医药进出口

(值一百万卢比)

年度	出口	进口
1998-99	62560.70	16251.90
1999-2000	72301.60	16162.10
2000-2001	87575	17014.60
2001-2002(临时的)	97512	

研究开发: 未来主焦点

印度医药行业已了解了研究开发的重要性。Ranbaxy 和 Dr Reddy's Lab等印度医药公司已成功的为其他公司开了路。Cipla, Lupin, Wockhardt, Nicholas Piramal和Torrent等印度公司已设置了研究开发中心。

- ☀ 研究开发活动总额从1999-2000年的5.2千万美元已增加到7.4千万美元。估计到2003年可能达到3.20亿美元，从现在营业额的2%，将增加到营业额的5%。
- ☀ 印度的研究开发的竞争力比发达国家丰富。在海外的新药发明费用是差不多1亿到1.5亿美元。但在印度此费用只有一千万美元左右。类似于在海外的临床试验费用是差不多3亿到3.5亿美元。但在印度此费用只有2千万美元左右。
- ☀ 在政府机构，学院和工业界已有许多实验室及训练有素的科技人员。为共同的利益，他们更进一步相互合作。大部分的实验室与国外伙伴签了资讯专利使用权转让和战略合作合约

不看过去的成功，印度医药行业的最好时间还没到位。任何印度报纸，在任何周日报道某些印度医药公司获得在有利的美国市场上销售产品的管理权的认可的消息。医药工业即将成为高效率的医药研究开发中心并在国际市场中占有重要地位。

总部



印度工商联

23, Institutional Area, Lodhi Road

New Delhi(新德里)-110 003, INDIA(印度)

电话: 91-11-24629994-7 ☎ 传真: 91-11-24633168 / 24626149

电邮: ciico@ciionline.org ☎ 网址: www.ciionline.org