



印度之机会

印度工商联

www.ciionline.org

机器制造业

情形

印度有强烈的机械和资本货物基础。在90年代，印度的机器制造业以5.9%的速度发展。

总额220亿美元的机械工业的出口在2001-2年占66亿美元及同年的进口占49亿美元。机器制造业给4百万个熟练和半熟练人提高就业(直接和间接)。

印度生产机械的规模和范围很大。这些包括重电器，纺织机械，工业母机，大型挖土机和建造机械，矿用机械，材料处理机械，柴油机，电动马达，泵，使用仪器，油气机械，食糖机械，铁路机械，冶金机械，水泥机械，橡胶机械，可满足肥料，化工和石化，油气勘察，加工及炼油，钢和矿物采矿，水泥，纸浆业需求的加工厂和机械，印刷机械，奶制品厂机械，集装箱，中央空调厂，工业冷藏，工业熔炉。

印度的优势

- 熟练的技术人员
- 竞争劳力成本
- 英语很普遍
- 按时供应高质量货物的优秀管理
- 当地采购原料的可能性
- 2500以上的公司获得ISO9000证
- 规模大的国内市场提供高收入的机会
- 战略位置允许邻国及长远国家的出口
- 广泛的工业基础及补助工业

● 在电器，加工厂机械和普通使用机械等领域中存在着强烈

● 许多世界有名的公司在印度有生产机构：

- 美国的通用汽车公司，通用电器公司，福特，履带等公司
- 东亚的丰田，索尼，本田，LG, 现带，等公司
- 欧洲的西门子，飞利浦，大母勒 克莱斯勒，菲亚特，拉法界等公司
- 其他的跨国公司包括ABB，Electrolux，沃尔沃等公司

● 大部分的领域中允许全面外国直接投资

技术能力

印度的满意外国客户

印度给沙特阿拉伯，卡塔尔，阿布扎比，印度尼西亚等国以及日本，沙特阿拉伯和卡塔尔的客户供应化肥项目设备。

印度的公司在国内外成功完成大规模项目,包括成套保健项目。完成的有些项目是在菲律宾，加纳，

利比亚，坦桑尼亚，老挝，马来西亚，阿曼，孟加拉，阿基拜疆等国。

印度正在研究出口，特别是在亚洲国家的可能性。

有些特殊领域中的机会

汽车业

● 印度的汽车制造公司之间，19个制造汽车，9个制造轻型商用车辆及4个制造重型商用车辆以及8个制造双轮车。

● 在2002-03年，印度的汽车业报13%的增长率。

— 中—重型商用汽车的增长率是25%。

— 轻型商用汽车的增长率是33%

— 小汽车增长率是10%

— 双轮车的增长率是24%

● 在2002-03年，印度生产了822,000小汽车，排列世界第三的小汽车市场。

● 福特，通用汽车公司，丰田，本田，大母勒 克莱斯勒，现带，陵墓等世界有名的名牌进入印度市场。

机械制造业

福特，流浪者，大母勒 克莱斯勒，陵墓等许多国际公司用于印度供应完全组成汽车的来源。

汽车零件

- 多种汽车零件工业出口总产量的40%。在2002—03年的增长率是18%。
- 在印度由411个公司生产275种零件。
- 由于熟练人才，价格和质量的优点，印度的汽车公司有好的条件满足全球供应要求。
- 福特，通用汽车公司，沃尔沃及其他一些汽车国际公司向印度购买物。

机械工具

- 印度的机械工具业总额是5亿美元左右。由138个公司生产金属切削，金属模板，传统和自动机械工具。
- 很明显的从普通使用机器转到CNC(电脑数值控制)。现在CNC占生产总额的35%。
- 在2002—03年的增长率是10%。
- 出口总生产的大约6%。这些出口包括CNC车床，直立性多工序机床中心，磨床等。主要的出口目的地是包括美国，德国，中国，意大利，莫斯科，加拿大，英国和巴西。
- 大部分的公司有自己的研究开发中心。开发新技术方面有巨大的体制合作机会。

电器和机械

- 工业总额是56亿。在2002—03年出口增长率占12%。
- 生产的机械是普通使用机器，转播，分配及库存设备以及牵引机。
- 印度在变压器，1000V以上的互换机，蒸汽锅炉，蒸汽透平机等方面的机器有利。

钢物

- 印度一年的钢物生产能力是2千4百万吨。在2002—03年，此工业增长率占7.6%。
- 此工业主要有联合性的钢物厂由339个工厂包括二级钢业。
- 为了加强竞争力，印度的钢业企业，特别是国营的钢物企业，现在正在经过重大转换。
- 印度的钢物企业向中亚国家，非洲和东南亚出口广泛性类的钢物。在2002—03年，此工业的增长率占7%。

总部



印度工商联

23, Institutional Area, Lodhi Road

New Delhi(新德里)-110 003, INDIA(印度)

电话: 91-11-24629994-7 传真: 91-11-24633168 / 24626149

电邮: ciico@ciionline.org 网址: www.ciionline.org