



印度之机会

印度工商联

www.ciionline.org

食品加工在印度：日出之业

情形

印度是中国之后世界第二大食品生产者并且有能力当世界首位。

食品加工是印度的重要工业之一。此工业的总产量是694亿美元,此外由增值食品组成222亿美元。半加工和即食包装食品占10亿美元并每年超过20%的速度增长。

在未来十年中,印度的食品加工业的生产将增加两倍。在食品及食品加工技术,技能和设备,特别是在罐装,奶品和食品加工,特殊加工,包装,冰冻食品

冷却和保温加工等方面将有大量投资的机会。蔬果,水产,牛奶和奶制品,肉类和家禽,包装和方便食品,酒类和饮料及谷物是一些食品加工工业的重要附属业。另外,健康食品和健康增补品也发展的特别快。

印度政府非常重视食品加工业。为鼓励农产品的商业化和增值,政府提供许多财政刺激。从1999年八月份开放以来,到2001年二月份,在食品和农产品加工业的不同领域中提议落定134亿美元的项目。同时,印度政府还批准了投资额48亿美元的合资项目,外国合作,工业许可证以及全出口公司项目。其包含182亿美元的外国投资。

领域

■ 牛奶和奶制品

印度的奶制品发展在全世界被公认是最成功的发展计划之一。印度是牛奶产量最多的国家。在2000-2001

年牛奶产量达到8千万吨以上。

■ 鲜果和蔬菜

印度的鲜果和蔬菜产量是世界第二。印度出口鲜果和蔬菜将近30年。出口最受欢迎的是芒果酱,泡菜,果汁,罐装及脱水蘑菇,冰冻及罐装鲜果和蔬菜。

■ 谷类食品

印度每年产2亿多吨的不同粮食。稻,小麦,玉米,大麦,稷品例如:大稷,珍珠稷,和指稷等所有主要的粮食在国内生产。在粮食生产方面,印度是自给自足的国家。印度产米量是全世界第二,占世界产量的20%。

■ 肉类品

以占全世界50%的水牛和20%的牛的并列,印度的牲畜数量全球局首。印度蛋产量是世界第四以及产考家禽局世界第八。可是只有1%肉类品被利用于增值品。

■ 水产品

由8041公里的海岸线,3百万公顷的水库以及1.4百万公顷的盐味水,印度在内陆及水源都有广泛的养

鱼潜力。印度60%的水产是来自海洋资源。

■ 包装食品

包装食品比较慢进入印度以数3亿的中产阶级为主力的市场。但随着进一步的都市化及饭食习惯的改变，包装食品的需求不断增长并有机会通过发展步伐可以利用潜伏的市场。

■ 酒精饮料

印度产的酒精饮料可以分为啤酒，乡间酒和印度产的洋酒(IMFL)。印产洋酒包括葡萄酒，威士忌酒，朗姆酒，伏特加，杜松子酒和白兰地。酒类的进口需要政府许可证。此外印度也开始生产葡萄酒

有关食品加工工业的政策

■ 食品加工业已宣布为优先工业。

■ 利润后资金可全数返回。

■ 差不多全面工业无需许可证。

■ 除了某些领域及技术交换，批准外资到100%

■

全面出口公司可以免税进口资本货物和原料。

以销售到50%的产品。

■ 出口收入上不必付社团税。

■ 所有的鲜果和蔬菜产品不必付中央货物税。

■

在农食园内提供共同服务时政府提供经济援助

■ 在出口加工区内进口所有货物免税。

■

批准农产品全面出口公司可在国内税范围内可

机会

■ 脱水产品 / 罐装，冰冻汁 / 冰冻蔬菜，果汁和浓缩 / 果肉，即食的蔬菜，蘑菇栽培和加工。

■ 肉类和家禽产品，综合性的屠宰及肉品加工公司，冰冻和加工海产。

■ 奶制品—乳酪，冰冻甜点，酸乳酪，乳水，蛋白质，酪蛋白。

■ 精力食品 / 精力 / 健康饮料，葡萄酒，小吃。

■

收获后休养技术，包装技术和材料，运输新鲜和加工食品 / 低温运输系统，仓库及发展低温运输系统，散装仓库和粮食的运输，冷库及在国际机场货物装卸的服务。

■

生物工艺—印度已有广泛的种质，训练有素饲养员以及科技人员。

总部



印度工商联

23, Institutional Area, Lodhi Road

New Delhi(新德里)-110 003, INDIA(印度)

电话: 91-11-24629994-7 ☎ 传真: 91-11-24633168 / 24626149

电邮: ciico@ciionline.org ☎ 网址: www.ciionline.org