



印度之机会

印度工商联

www.ciionline.org

保健在印度

最近几年中印度的保健工业的发展也很快。从2001年的206亿的工业，估计在2012年发展到464亿美元。此含有医药市场，政府及私人花费。

为什么印度的保健工业实现革命？

首先，因有些经济因素而印度市场很有兴趣的。由于保健工业关系到服务的人，印度人口是今10亿，所以提供大的机会。印度的中产阶级也接近3亿人。

目前人们在保健上的费用已提高了。一个中等经理的四口人的家庭，在保健上每年花费170美元到255美元。在80年代时此费用只有43美元。大部分的使用保健服务的人自己负担费用并私营和国营之间选私营服务。

在印度的保健市场中许多差距从而提高广泛的机会。在印度提供好的保健服务的不多。在印度，医院里住院病人占80—90%。因为供应比保健需求少，所以在后6年内印度的保健工业估计将15%的速度增长。

在印度的医生也不多。每10,000个人上有43个医生。若与美国比较，每10,000个人上有2,340个医生。

医院床也相当不足。若与巴西医院的4,300床比较，印度只有1,600个床。按世界卫生组织的报道，为接近其人口的需求，在后5年中印度需要每年增加80,000个医院床。

印度的儿童死亡率很高。平均1,000个小孩子之间死亡80。在美国儿童死亡率只有9个及在泰国30个。生命率也不高，到55.5。在美国生命率是75.5及在泰国是66.5。

因此，Tatas, Apollo集团, Fortis, Max, Wockhardt, Piramal, Duncan, Ispat和Escorts等印度的有些大集团在孟买，新德里，系耐及海德拉巴等城市投资建最先进的私营医院。使用最先进的技术设备和高等的医疗卫生人员，这些医院能提供不同类型的普通及专业性服务。提供的这些服务价格也很合理的，因此不但鼓励发展中国家的人而且也鼓励发达国家的人来印度受专业性的治疗服务。

在今后10年中，在印度的高等保健将主要是私营及进一步的国营和私营合作来提供。中等保健服务将是私人及public公共以及少数情况下公共和私人合作来提供。首等保健服务，特别在农村，将公共为主的。

机会

在下列领域中存在着机会：

1. 服务供应者(医院)	:	在首等, 中等和高等保健服务方面治病性和预防性
2. 人力培训	:	医生, 经理, 护士, 技术人员
3. 基础实施	:	医用设备, 服务设备
4. 保险	:	住院
5. 材料	:	药, 可任意使用

CII-Mckinsey 卫生考查

在印度保健工业方面的资料不足。因此CII的全国委员会委托Mckinsey公司画规模及合理的保健服务图。

报告首先查处不合格的印度健康保险和济贫卫生结构。然后报告指出今后10年内从急性传染病转换到心脏病及癌症等生活方式性的病。报告还指出身体和人类卫生设施需求的大批增长。

为确定建立的保健设施是可行以及成本有效的, 报告还评估了私人公司在不同层提供高级卫生服务时候能使用的不同形式。到2012年, 在保健工业中对私人 and 公共公司将会有充裕的机会。报告对工业和政府提出在保健工业中如何增加投资, 扩大健康保险范围, 提高医疗保健及人力素质以及创造私人—公共合作等方面的建议。

此报告是2002年10月26日在新德里发表并可以在下列地址取得:

印度工商联(CII), 23, Institutional Area, Lodhi Road, New Delhi(新德里)-110 003
电话: 011-24629994-7 ☎ 传真: 011-24626149 ☎ 电邮: zakariah.ahmed@ciionline.org

此报告是111美元. 银行支票发给CII及在新德里即付。

总部



印度工商联

23, Institutional Area, Lodhi Road

New Delhi(新德里)-110 003, INDIA(印度)

电话: 91-11-24629994-7 ☎ 传真: 91-11-24633168 / 24626149

电邮: ciico@ciionline.org ☎ 网址: www.ciionline.org