



印度之机会

印度工商联

www.ciionline.org

电信工业

机会

印度是名列在中国，日本和韩国之后世界第四大电信市场。印度的电信网络排名世界第八同时在发展中国家之间位局第二。电信工业在新近发展很迅速。电信密度从1999年的2.3%，增加两倍到2002年的4.8%。虽然，世界增长率比印度高7.5倍及亚洲增长率比印度高于4.5倍。目前80亿美元的印度电信市场估计在2012年将增加三倍。

印度电信工业迅速发展的主要原因是手机用户的大量增长。到2002年十二月，手机普及率达到一千万个用户，增加率是百分之百。数位性行动电话技术的引进及因竞争压力而降价的措施行动电话的普及率明显增长。

这是在印度第一次手机用户增长率超过陆上电话用户增长率。若与世界增长率比较，印度的手机增长率仍然是1%，而且世界增长率是16%。估计到2007年，手机普及率将发展到48%以超过4千5百万个用户及到2012年以30%的速度发展到8千8百万个用户。

估计，4千万的基本手机用户将在2007年以8%的速度发展到5千8百万及在2012年发展到8千6百万。基本服务普及率已从1995年的1.29%，增加到2002年的3.8%。但世界基本服务普及率比印度高四倍。随着WLL技术的植入，市场将会快速扩大。

印度能提供什么

印度存在着根深蒂固的民主思想及公正原子。这正是发展透明化，可预期而且安全的电信工业的保障。此外，还有强大并消费高的3亿左右的中产阶级的支持。

1999年国家电信政策

(NTP'99)的目标是电信密度在2010年达到15%。为完成此目标,将在未来6-8年之间需要4百到5百亿美元的投资。

若与发达国家比较,印度的市场提供独特的机会。因为大部分商界和家庭已有陆地电话,所以行动电话可能是作为一种补足服务。在印度行动电话能代替陆地电话,所以引起印度市场的兴趣。

挑战

印度的电信工业经过了政策明显更改,因此增加竞争压力。2002年时作出许多变动,例如国际互联网电话服务的入门,VSNL(对外通讯有限公司)的私人化展开了国际长途服务领域并中止其垄断。此工业的管理机构TRAI(印度电信管理局)已为基本,行动,国内和国际长途电话服务机构公布了综合性的指导方针。电信是一个快速发展的工业。此领域中的公司会面临着新技术及展开的管理系统等复杂的问题。

为了减少成本及投资,电信公司需要选定共同使用基础实施办法。随着在市区快速增加的电信密度,将来的用户基础必须在半市区及乡村内。为了提供担负得起费用的电话服务,乡村及半市区市场的不同收入和费用系统将需要关键程序的更改和技术及价格的准确考量。为了确保用户的忠心,牌子建设和有效的频道管理上的投资是必要的。新产品的介绍和附加复制的提高会增加收入。

总部



印度工商联

23, Institutional Area, Lodhi Road

New Delhi(新德里)-110 003, INDIA(印度)

电话: 91-11-24629994-7 ☎ 传真: 91-11-24633168 / 24626149

电邮: ciico@ciionline.org ☎ 网址: www.ciionline.org