



印度之机会

印度工商联

www.ciionline.org

纺织业

背景

在印度的经济中纺织业发挥重大作用。20%的工业产量，9%的消费税，30%的出口收入，以及18%的工商就业机会是来自纺织业。若与印度其他的工业比较，在国际市场上此工业的竞争力更强。另外，此工业是劳力密集的行业，在劳力方面印度很自然占优势，所以有广泛发展的前途。

估计到2010年，全球的纺织及服装品贸易将从目前的3560亿美元上升到6000亿美元。在国际贸易中，主要增长的将是服装品工业，贸易额将从1990亿美元增加到4000亿美元左右。

下列一些特点可指出印度服装品工业开发的重大能力。

优点

- 容易取得原料 (印度是世界上产最多棉纱的国家之一以及丝绸，聚酯，黏胶长丝等其他的纤维素也很容易取得)。

- 可取得不同种类的棉花纤维素同时有快速发展的合成纤维工业。

- 印度有竞争力高的纺纱业并任何地方都可以购买。



高素质的科技人才及管理。由于工资低，所以印度有竞争能力。这关键因素，因为劳力在纺织品的生产成本上影响巨大。

- 印度占全世界纺锤装机容量的24%，而且在国际市场上出口棉纱的大国之一。

具现代化同时并未受到重要财政政策变动的的影响，此行业在全世界棉纱贸易总额中占25%。

- 装饰工业在印度是赚取最多外汇的工业之一，占印度总出口的12%。



服装行业包含国内或国外市场的成衣生产者，某些情况下国内外市场的生产者。此领域中的公司在它们的经营规模大小，生产设计，生产的服装样式,产量，产品品质需求,价格合理性等方面是不同的。

机会

在未来的十年内，印度纺织业的前景将会很好。虽然国内纤维消耗低，但估计随着国内生产总值6-

8%的增长率，国内的纤维消耗量将有巨大的增幅。这将促使国内纺织品市场的增长率提高到约6—7%。

印度还可以资助出口市场提供的机会。这是一个具有竞争力的工业并且有能力在2010年达到340亿美元出口收入的目标。由提供更好的基础实施，建立了特性纺织业园区，装饰业园区，全面出口个体及出口特区。装饰业园区是企业家独立管理的一个特区。

近两年来，政府大力支持已使重要政策有所改变。这些措施快速增加了服装及纤维的使用。今后将执行全国同一价格。

印度纺织业将随着已通过的50亿美元专款以投资机械设备而进行现代化。

Walmart, Levis, Gap, J C Penny, Marks & Spencer等许多外国公司向印度订购越来越多的服装及织品。Walmart

去年订购2亿美元的产品并打算在明年增加到30亿美元。欧洲大公司GAP从印度外购装饰。立基于新加坡的鳄鱼牌国际公司宣布在印度增加投资到52万美元。

此外，印度还打算发展供应不同制品和市场需求的技能。印度的时装设计师在国外越来越著名。以华丽而精巧著名的印度丝绸业是印度纺织业的重大力量。

总部



印度工商联

23, Institutional Area, Lodhi Road

New Delhi(新德里)-110 003, INDIA(印度)

电话: 91-11-24629994-7 ☎ 传真: 91-11-24633168 / 24626149

电邮: ciico@ciionline.org ☎ 网址: www.ciionline.org